



FÉDÉRATION
AUTONOME DE
L'ENSEIGNEMENT

HÉROS

Un mouvement
écocitoyen



www.lafae.qc.ca

Humanité

Écocitoyenneté

Respect

Ouverture

Solidarité

Imprimé sur un papier certifié Éco-Logo, blanchi sans chlore,
contenant 100% de fibres recyclées post-consommation,
sans acide et fabriqué à partir de biogaz récupérés.





Introduction

Tenu les 25, 26 et 27 juin 2008, le 2^e Congrès de la Fédération autonome de l'enseignement (FAE) a adopté le cadre du projet HÉROS. Celui-ci vise à doter la FAE d'une plate-forme d'écocitoyenneté apte à mobiliser dans les commissions scolaires toutes celles et ceux qui se sentent interpellés par les valeurs mises de l'avant par ce projet et qui désirent s'engager à leur promotion, par des gestes, des activités, des initiatives, des campagnes ou toute autre manifestation concrète qui puisse **favoriser l'harmonie, la démocratie, la solidarité et le respect de l'environnement dans la communauté ou la société en générale.**

Le projet HÉROS a été conçu par la FAE et sera initié, organisé et piloté par la FAE, avec l'aide de son comité environnement, de ses syndicats affiliés et de ses membres. Le mouvement HÉROS sera implanté dans un esprit d'ouverture et en respect des objectifs, des valeurs et des conditions que le 2^e Congrès a retenus.

Le présent document se veut un résumé du projet initial tel que présenté et adopté par les instances de la FAE.

1 MISE EN CONTEXTE

Nous le savons, en matière d'environnement et de **développement humain**, les problématiques actuelles sont croissantes et globales, à l'inverse du courage et des solutions politiques. Qu'il s'agisse d'OGM, de gaz à effet de serre, de gestion de l'eau, de réchauffement climatique, de déforestation, d'agriculture industrielle, de contamination des sols, de production de déchets toxiques ou de destruction des écosystèmes, ces enjeux se situent au cœur d'une joute économique mondiale. Une joute marquée au sceau du **consommateur roi** et, paradoxalement, de lois du marché qui ne se privent pas pour lui arracher le moindre espace d'air pur au risque d'accroître ses problèmes de santé, sa qualité de vie, sa sécurité physique, économique voire alimentaire.

Tous les enjeux environnementaux nous touchent désormais comme collectivité, comme organisation et, au premier titre, en tant qu'individu.

La preuve n'est plus à faire : les ressources naturelles font l'envie des puissants et le patrimoine environnemental de la Terre devient l'eldorado convoité de multinationales qui n'ont que faire de mettre en péril les écosystèmes ni même le milieu de vie de celles et ceux à qui elles revendront au prix fort les produits

dérivés de leurs propres sols, forêts et cours d'eau. L'exploitation sauvage de ces richesses conduit à la guerre un nombre croissant de régions déjà en mal de services sociaux, de démocratie, d'égalité, de justice et même de projet de société.

Partout, la **surproduction**, la **surconsommation** et la **surexploitation** des ressources naturelles (les 3S) sont galopantes et créent une pression intolérable sur les populations, quelle que soit leur situation

géographique. Des paradoxes déshumanisants émergent entre l'insouciance occidentale fondée sur la société de la surconsommation et du gaspillage et la lutte quotidienne pour la survie de populations miséreuses dont il est clair depuis longtemps qu'elles forment le « deux tiers monde ». **Les conditions de vie des populations sont de plus en plus étroitement liées à l'approche environnementale que les sociétés se donnent.** La vision marchande et guerrière des puissants s'avère de plus en plus incompatible avec les **besoins fondamentaux** des citoyennes et citoyens. Tous les enjeux environnementaux nous touchent désormais comme collectivité, comme organisation et, au premier titre, en tant qu'individu.

Depuis le dernier siècle, l'industrialisation et la massification de nos modes de vie ont déstructuré la nature, renversé **l'équilibre planétaire** et mis en péril notre survie dans l'espace, et désormais, dans le temps. En effet, chaque minute est comptée pour nos écosystèmes :

« Aujourd'hui encore, ce sont 100 espèces animales et végétales qui ont disparu (de la planète), quelque 50 000 hectares de forêt tropicale humide qui ont été anéantis ; les déserts se sont agrandis dans le monde de 20 000 nouveaux hectares ; l'économie mondiale a consommé aujourd'hui l'équivalent de 22 millions de tonnes de pétrole et, par conséquent, nous aurons, durant ces mêmes 24 heures, collectivement relâché dans l'atmosphère 100 millions de tonnes de gaz à effet de serre de plus¹... »

La démonstration en a été faite des centaines de fois depuis le Sommet de Rio en 1992 : la situation est urgente et **notre mode de vie, déjà socioéconomiquement coûteux, est désormais écologiquement destructeur.**



Pourtant, les outils et les solutions existent. Dans les dernières années, un nombre croissant d'organisations, de groupes locaux ou d'individus ont mené ou mis sur pied des initiatives crédibles et porteuses.

Le Québec et nos régions n'échappent pas à ce courant. Qu'on se rappelle le saccage de la forêt boréale qui pille littéralement les écosystèmes et dénature le mode de vie des communautés autochtones ou des villages attenants. L'épidémie d'algues bleues de la dernière année nous a rappelé l'importance de préserver nos cours d'eau, alors que les projets de centrales au gaz et de port méthanier continuent de narguer les abords de notre fleuve. Tandis que le taux de récupération stagne dans la région mont-réalaise, on s'interroge beaucoup sur les prétendues habitudes environnementales de notre province, encore perçues comme château fort pro-Kyoto nord-américain par Al Gore. Pourtant, au pays de l'or blanc et des papetières, qu'en est-il de la contamination des nappes phréatiques, du suremballage et du gaspillage? Beaucoup reste à faire et les enjeux sont plus actuels que jamais.

Pourtant, les **outils** et les **solutions** existent. Dans les dernières années, un nombre croissant d'organisations, de groupes locaux ou d'individus ont mené ou mis sur pied des initiatives crédibles et porteuses. Animés par l'objectif de « **penser globalement et agir localement** », ils contribuent à changer les mœurs, à revendiquer des politiques et des réglementations courageuses et responsables, à alimenter l'opinion publique et à organiser la société sur des bases nouvelles. Que ce soit par l'éducation relative à l'environnement (ÉRE), par des stratégies de pouvoir d'achat (consommation res-

ponsable) ou, par exemple, par l'organisation communautaire (coopératives, groupes d'achats, etc.), ces initiatives jouent sur tous les fronts.

En somme, on remarque un certain nombre de tendances qui gouvernent cet activisme :

- **L'action individuelle** : changer son mode de vie, faire attention à la portée de ses gestes et de ses habitudes ;
- **L'action collective organisée** : se regrouper pour agir autrement, promouvoir des façons de faire responsables et sensibiliser les communautés locales et régionales ;
- **L'action politique** : se doter de plate-formes revendicatives et chercher à influencer les pouvoirs publics et économiques par l'organisation, la mobilisation ou l'activisme politiques ;
- **La consommation responsable** : informer, promouvoir des choix de consommation économiquement, socialement et écologiquement viables, créer ou favoriser des entreprises qui offrent des produits équitables et biologiques ;
- **L'éducation relative à l'environnement ou à un avenir viable (ÉRE-ÉAV).**

2 DES ENJEUX AU DÉFI

Dans ce mouvement croissant, l'urgence de la situation environnementale commande une approche globale et multiple. Or, **l'éducation**, de par sa nature et sa portée, n'est-elle pas le véhicule et l'outil le plus adéquat pour mener à la fois **sensibilisation, conscientisation et mobilisation**? L'ÉRE et l'ÉAV se situent ainsi au cœur de notre réflexion et de notre projet.

Il importe donc que se développe dans nos écoles et dans nos centres des projets innovateurs et ras-

sembleurs, capables de **promouvoir des idéaux écologiques, solidaires, démocratiques et pacifiques**.

De même, un tel projet doit permettre de **valoriser la solidarité, l'implication et l'appartenance aux milieux communautaire ou démocratique** chez les élèves et les personnels. Il doit chercher de toute part à renverser les tendances. Il doit relever le défi d'une éducation qui conscientise les individus et les mobilise à la faveur d'actions qui portent des fruits et démontrent des résultats concrets. Il doit favoriser la reconnaissance des initiatives individuelles qui ont déjà cours en la matière plutôt qu'accorder une étiquette de satisfaction à des établissements. Il doit viser à réduire la marque (empreinte) écologique de notre société pour favoriser la marque sociale. Il doit contribuer à passer du paradigme des impacts négatifs du développement au paradigme des impacts positifs et socialement acceptables et durables.

3 LE « MOUVEMENT » HÉROS : UNE INITIATIVE PORTEUSE

HÉROS se présente comme un mouvement rassembleur qui émerge de la bonne volonté de chaque individu.

d'une cause et que nous avons tous un combat à mener dans la vie, HÉROS se présente comme un **mouvement rassembleur** qui émerge de la bonne volonté de chaque individu. Plutôt que ce soit les

établissements, ce sont les personnes qui y adhèrent à titre individuel.

HÉROS se veut porteur de solidarité et de mobilisation, c'est pourquoi nous le définissons comme un **mouvement participatif** plutôt qu'une plate-forme statique. HÉROS, c'est une philosophie qui **part des gens pour aller vers le genre humain**, pour sensibiliser, pour éduquer, pour rassembler et pour mobiliser la société autour de projets viables.

HÉROS vise à renverser les tendances actuelles : contribuer à réduire la marque (empreinte) écologique pour favoriser la marque sociale, c'est-à-dire de passer des impacts négatifs du développement aux impacts positifs, socialement acceptables et durables. En partant de l'individu, HÉROS fait le pari démocratique d'un projet capable de rallier de plus en plus d'adhérents à mesure qu'ils s'approprient sa philosophie et ses objectifs. En partant de l'individu, HÉROS n'est pas le monopole d'une organisation qui centralise une vision et des activités, mais est **une façon d'être qui permet aux individus de se démarquer, de partager et de diffuser ce savoir-être jusqu'à en faire une norme sociale**. La philosophie de HÉROS cherche donc à renverser la pyramide sociale, politique et économique du développement.

3.2 Une vision de la société à redéfinir

Dans le cadre d'un enjeu de société, HÉROS mise à **valoriser et à souligner l'importance de l'individu**, de l'enfant comme acteur stratégique de son environnement, de son milieu et de sa famille. Pour arriver à un projet collectif harmonieux, HÉROS insiste sur cinq valeurs.



Humanité

- Partir de l'humain qui est au cœur du projet. L'humain devient un héros.
- Rappeler l'égalité entre les humains (ils naissent égaux), qu'ils doivent vivre en unité et en harmonie avec l'environnement = l'humain doit être humble, responsable et redevable.
- L'environnement, la démocratie et la solidarité sociale sont des principes à transmettre en héritage et des enjeux pour l'humanité présente et future.

Ecocitoyenneté

- Revaloriser le patrimoine environnemental, introduire la notion de bien public.
- Préserver les écosystèmes, protéger les cours d'eau, lutter contre la déforestation, contrer le réchauffement climatique, etc.
- Revaloriser le contact entre l'humain et la nature, redéfinir la conception relation humain et nature (mode d'exploitation, rentabilisation versus appropriation).
- Promouvoir les 3R contre les 3S, promouvoir l'ÉRE et l'activisme environnemental.
- Réduire l'empreinte écologique (changer les habitudes de consommation, réduire l'impact du transport polluant, réduire la production de déchets, favoriser le développement et les événements écoresponsables, etc.).
- Définir une culture écologiquement viable.

Respect

- Respect de l'environnement, de soi et d'autrui.
- Respect du bien public, des engagements, des droits et des lois.
- Des valeurs de non-violence, du vivre-ensemble, du vivre et laisser vivre.
- Des valeurs sociales, pacifiques et collectives en démocratie.

Ouverture

- À l'autre, aux pratiques et aux groupes culturels.
- À la différence, à la nouveauté et aux changements d'habitudes.
- Aux idées, aux façons d'agir et d'être.

Solidarité

- Égalité entre les humains, égalité des chances, empathie.
- Proactivisme, revendications, éducation démocratique, conscience sociale et collective, viser le progrès collectif.
- Entraide, implication dans les milieux, bénévolat, échange, partage avec les autres.
- Partenariat, appui, accompagnement.

La vision d'HÉROS ne saurait se limiter à un énoncé de principes. Bien plus, **HÉROS est un outil livré aux individus** pour agir sur leur environnement, pour bâtir chaque jour une **société meilleure, équilibrée, juste, pacifique, solidaire et écologiquement viable**. Dans sa structure et sa philosophie, HÉROS cherche à tisser une toile solidaire, flexible,

HÉROS amène les enfants à devenir des adultes, des travailleurs, des décideurs et des patrons soucieux du patrimoine social et écologique qu'ils transmettront aux générations futures.

mais solide comme base de la société de demain, en misant sur l'individu, en cherchant à rendre chaque maille de cette toile responsable et solidaire de l'ensemble.

Dans cet esprit, HÉROS cherche à **créer un effet domino**, donc un mouvement qui part des individus avec l'intention de changer leurs habitudes afin qu'à leur tour, **ils contribuent à changer leur entourage**, leur mi-

lieu, leur communauté et tissent cette toile, car tel est le défi démocratique.

HÉROS réaffirme notre adhésion à ce contrat social et à ce défi. De ce fait, HÉROS s'inscrit au cœur des paris fondamentaux de l'éducation en amenant les enfants à cheminer comme **citoyens éclairés et responsables**, à chaque étape de leur développement et à devenir des adultes, des travailleurs, des décideurs et des patrons **soucieux du patrimoine social et écologique** qu'ils transmettront aux générations futures. Soucieux d'harmonie, de justice, d'égalité et de solidarité.

3.3 Des activités et des approches pédagogiques

Si HÉROS part d'une vision et d'une lecture philosophiques, son application n'en reste pas moins un

défi rigoureux. En effet, les activités et les approches qui seront privilégiées et développées devront nécessairement rester en lien direct avec ses objectifs et ses valeurs.

Plutôt que de proposer simplement des activités pédagogiques, HÉROS privilégie **la reconnaissance des initiatives d'élèves ou de membres du personnel** selon des critères qui découlent directement de ses valeurs, de ses principes et de ses objectifs. De plus, HÉROS sera proactif afin de semer et de favoriser l'émergence de ces initiatives. C'est pour-quoi :

- HÉROS sera un **carrefour** qui facilitera la **diffusion** et le **partage** des idées, des projets, des initiatives de sensibilisation, d'information, d'éducation et de mobilisation relatives à l'environnement ou à un avenir viable ;
- HÉROS servira de **catalyseur**, notamment en :
 - sensibilisant les élèves, les membres de HÉROS, les personnels des écoles (ex. : ateliers, conférences, formation, colloques, etc.) ;
 - proposant des initiatives ou des projets (corvées, bazars d'Halloween ou réguliers, troc, collectes, jardinage, commerce équitable, collectes de fonds, projets de résolution de conflits ou d'entraide) ;
 - organisant des campagnes de sensibilisation (ex. : surconsommation de Noël, fêtes commerciales, suremballage, transport en commun, etc.) ;
 - favorisant la participation des élèves à des événements relatifs à ses valeurs ;
 - mettant sur pied des programmes particuliers (ex. : *J'adopte un arbre*, *J'adopte une rivière*) ;
 - organisant des moyens de revendication et d'action (ex. : marches, écomobilisation, écoactivisme) ;



- HÉROS sera à **l'écoute** et se rapprochera d'autres mouvements ou d'organisations existantes afin que les initiatives et les efforts de chacun convergent dans une optique et un but communs ;
- HÉROS fera la **promotion** de sa philosophie et de ses réalisations à travers les médias (principalement par un site électronique), des colloques, des congrès ou des événements pertinents ;
- HÉROS devra, à terme, devenir une **ressource fiable, crédible, voire incontournable** en ÉRE et ÉAV, par la diversité et la qualité de sa banque d'activités ou de ses initiatives, la couverture et la diffusion des projets d'ÉRE et d'ÉAV initiées par ses membres et l'accessibilité de ses ressources pédagogiques.

HÉROS devra, à terme, devenir une ressource fiable, crédible, voire incontournable, par la diversité et la qualité de sa banque d'activités ou de ses initiatives.

3.4 Une toile (structure en réseaux)

Afin de rester souple, efficace et à l'image de sa philosophie, HÉROS sera doté d'une structure en réseaux. En somme, les principaux éléments constitutifs privilégiés sont :

- HÉROS aura une forme et une identité légales et détiendra un logo ;
- HÉROS sera un mouvement composé de membres ;

Afin de rester souple, efficace et à l'image de sa philosophie, HÉROS sera doté d'une structure en réseaux.

- L'adhésion à HÉROS se fera sur une base individuelle, liée à un engagement (implication directe dans le milieu, avec des actions en regard des différentes valeurs HÉROS) ;
- HÉROS aidera à l'implantation et au maintien de structures intermédiaires souples, ce qui :
 - favorisera la formation de comités dans les écoles et dans les centres pour développer des projets ou participer à des activités au niveau local ;
 - favorisera le développement de comités environnement ou HÉROS et verra à les organiser en réseaux pour assurer des activités et des opérations de première ligne au niveau régional.

3.5 Un carrefour de ressources en ligne

Afin de tenir compte des enjeux, des besoins, des distances et de la portée environnementale des orientations imparties à HÉROS, nous estimons qu'un **site électronique** serait l'outil de communication, de diffusion et de partage des ressources privilégié pour HÉROS, en plus d'être économique et écologique. Une telle vitrine permettrait :

- d'affirmer l'identité de la plate-forme HÉROS ;
- de développer des véhicules d'information ou de communication simples et pertinents (ex. : blogue, journal en ligne, salle des nouvelles, etc.) ;
- de **partager**, de **commenter** et **d'échanger** des projets réalisés, des initiatives, des idées (ex. : forums, banque d'activités, portail intranet, guides pratiques, etc.) ;

-
- d'afficher les bons coups, de **souligner les initiatives** des membres, de couvrir des événements, de **refléter la diversité régionale** et de montrer ce qui se fait ici et ailleurs ;
 - de gérer des abonnements, des adhésions ou des inscriptions à des activités en ligne ;
 - de disposer de listes de diffusion ;
 - de diffuser des liens vers des **ressources pertinentes** (ex. : ministères, organismes internationaux, groupes environnementaux, associations, etc.) ;
 - d'**organiser** et d'**outiller** les réseaux et les comités HÉROS (processus de construction permanente et de mise en commun, accès différentiels et privilégiés, etc.) ;
 - d'être l'avant-garde pour l'accompagnement de l'implantation de HÉROS.



humanité
écocitoyenneté
respect
ouverture
solidarité

PARCE QUE
NOUS SOMMES
TOUS LE HÉROS
DE QUELQU'UN
OU D'UNE CAUSE...

**NOUS
AVONS TOUS
UN COMBAT
À MENER !**



héros

HÉROS EST UN MOUVEMENT, UNE FAÇON D'ÊTRE QUI PERMET À CHACUN D'AGIR SUR SON ENVIRONNEMENT ET DE BÂTIR CHAQUE JOUR UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE, ÉQUILIBRÉE, JUSTE, PACIFIQUE ET ÉCOLOGIQUEMENT VIABLE.

www.lafae.qc.ca/heros