

Rapport

L'importance de l'école publique

Sondage auprès des
Québécoises et Québécois



DATE 2018-10-01

NUMÉRO DE PROJET 14415-018



Table des matières

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	4
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	5
— PROFIL DES RÉPONDANTS	12
— ÉQUIPE	15

A photograph of a classroom. A female teacher stands at the front near a whiteboard and a green chalkboard. Several students are seated at desks, with their hands raised in the air, indicating an interactive or questioning session. The room has large windows on the left side, providing natural light. The overall atmosphere is bright and active.

CONTEXTE, OBJECTIFS ET APPROCHE
MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

La FAE a mandaté la firme **Léger** afin de connaître l'opinion des Québécoises et des Québécois sur différents aspects de l'école publique.

Pour atteindre cet objectif, un sondage Web a été réalisé du **7 au 10 septembre 2018** auprès d'un échantillon de **1 038 résidents de la province de Québec**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

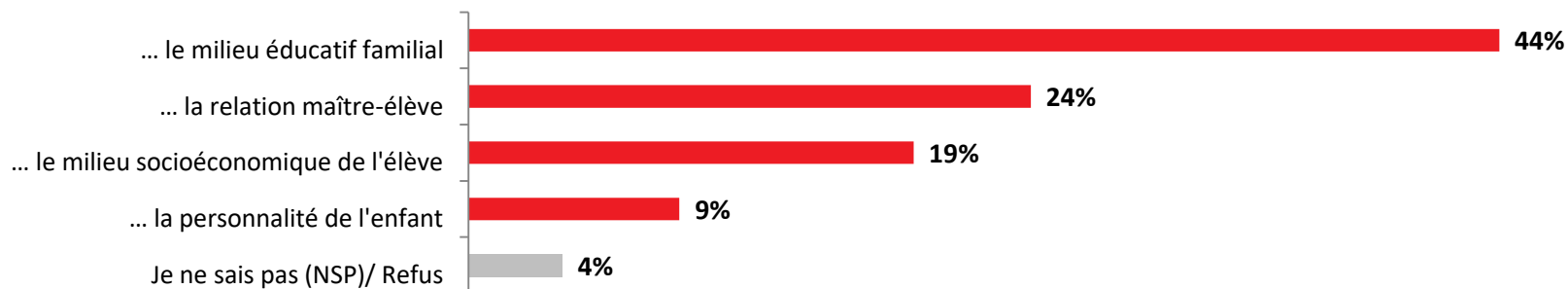
A photograph of a classroom. A female teacher stands at the front near a whiteboard and a green chalkboard. Several students are seated at desks, and many of them have their hands raised, indicating an interactive lesson. The room has large windows on the left side, providing natural light. The overall atmosphere is bright and active.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Sources d'influence sur la réussite scolaire

Q1. Selon vous, qu'est-ce qui influence le plus la réussite scolaire d'un l'élève? Est-ce ...

Base : Tous les répondants (n=1 038)

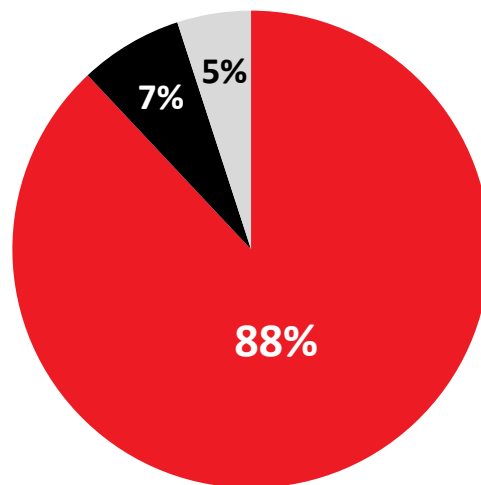


	Total	Sexe		Âge			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1038	525	513	222	373	443	416	308	314
... le milieu éducatif familial	44%	46%	41%	38%	43%	48%	42%	45%	45%
... la relation maître-élève	24%	22%	26%	17%	25%	29%	23%	31%	24%
... le milieu socioéconomique de l'élève	19%	21%	18%	31%	18%	14%	21%	14%	19%
... la personnalité de l'enfant	9%	8%	10%	11%	10%	7%	10%	9%	8%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	1%	3%

Niveau de confiance envers les enseignants de l'école publique

Q2. Faites-vous confiance aux enseignants de l'école publique?

Base : Tous les répondants (n=1 038)



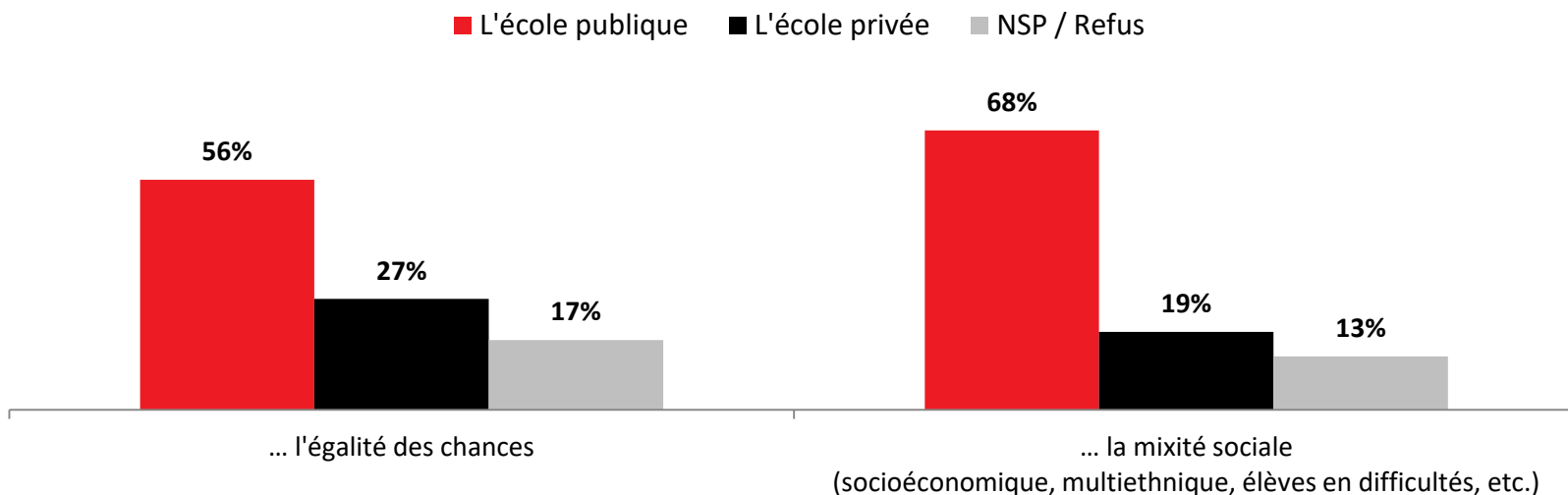
■ Oui ■ Non ■ NSP / Refus

	Total	Sexe		Âge			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1038	525	513	222	373	443	416	308	314
Oui	88%	87%	88%	86%	85%	90%	86%	89%	89%
Non	7%	10%	5%	10%	9%	5%	8%	5%	7%
NSP / Refus	5%	4%	6%	4%	6%	5%	6%	7%	4%

L'école publique VS l'école privée

Q3. Selon vous, entre l'école publique et l'école privée, laquelle assure le mieux ...

Base : Tous les répondants (n=1 038)



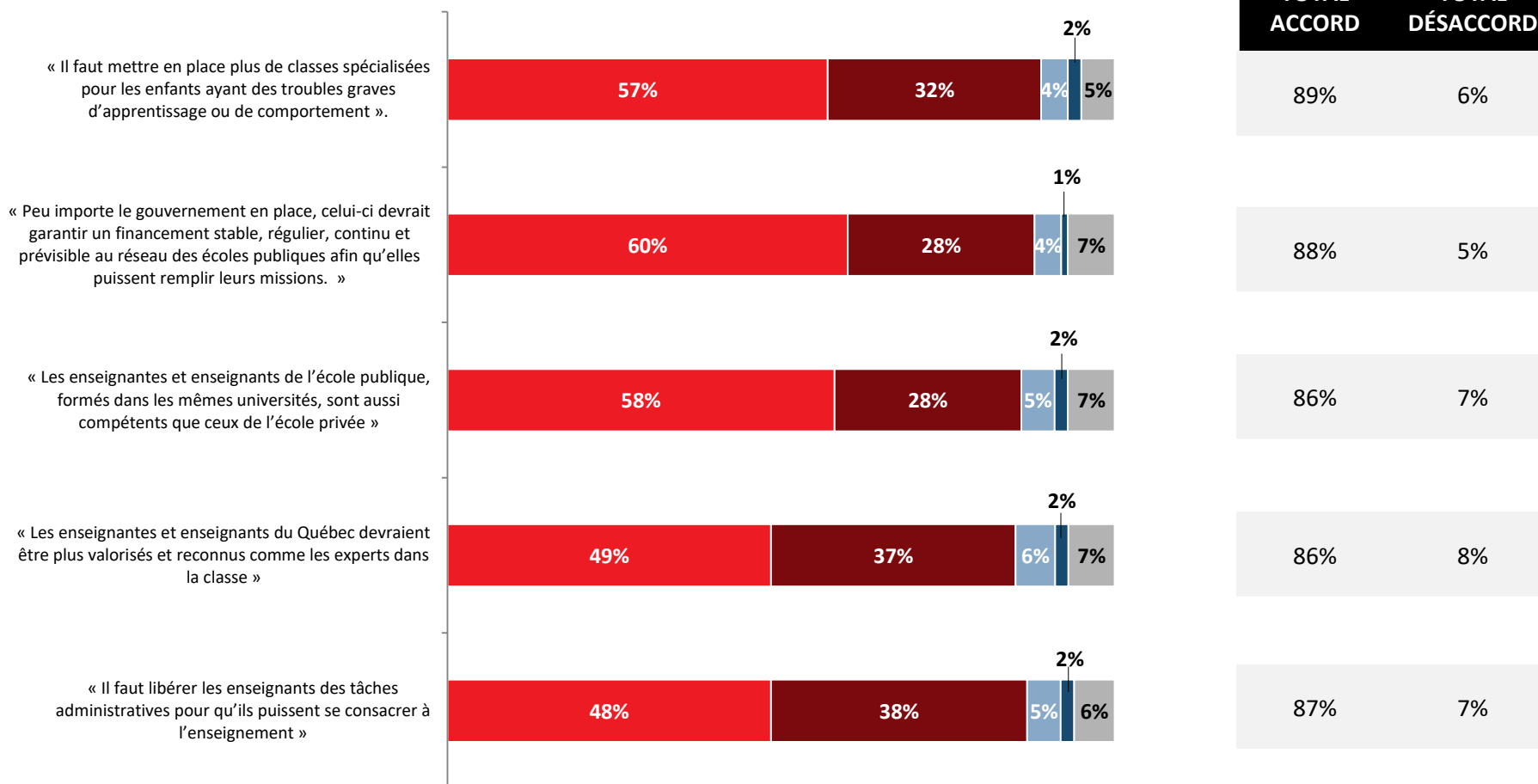
	Total n=	Sexe		Âge			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
... l'égalité des chances									
L'école publique	56%	60%	53%	55%	60%	54%	54%	55%	60%
L'école privée	27%	28%	25%	29%	22%	29%	29%	29%	23%
NSP / Refus	17%	12%	22%	15%	18%	17%	17%	16%	17%
... la mixité sociale									
L'école publique	68%	71%	65%	72%	68%	65%	68%	67%	68%
L'école privée	19%	20%	18%	20%	16%	20%	18%	20%	20%
NSP / Refus	13%	9%	17%	8%	15%	15%	14%	13%	13%

Niveau d'accord envers divers énoncés concernant l'éducation

Q4. Êtes vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 038)

■ Totalement en accord ■ Plutôt en accord ■ Plutôt en désaccord ■ Totalement en désaccord ■ NSP / Refus

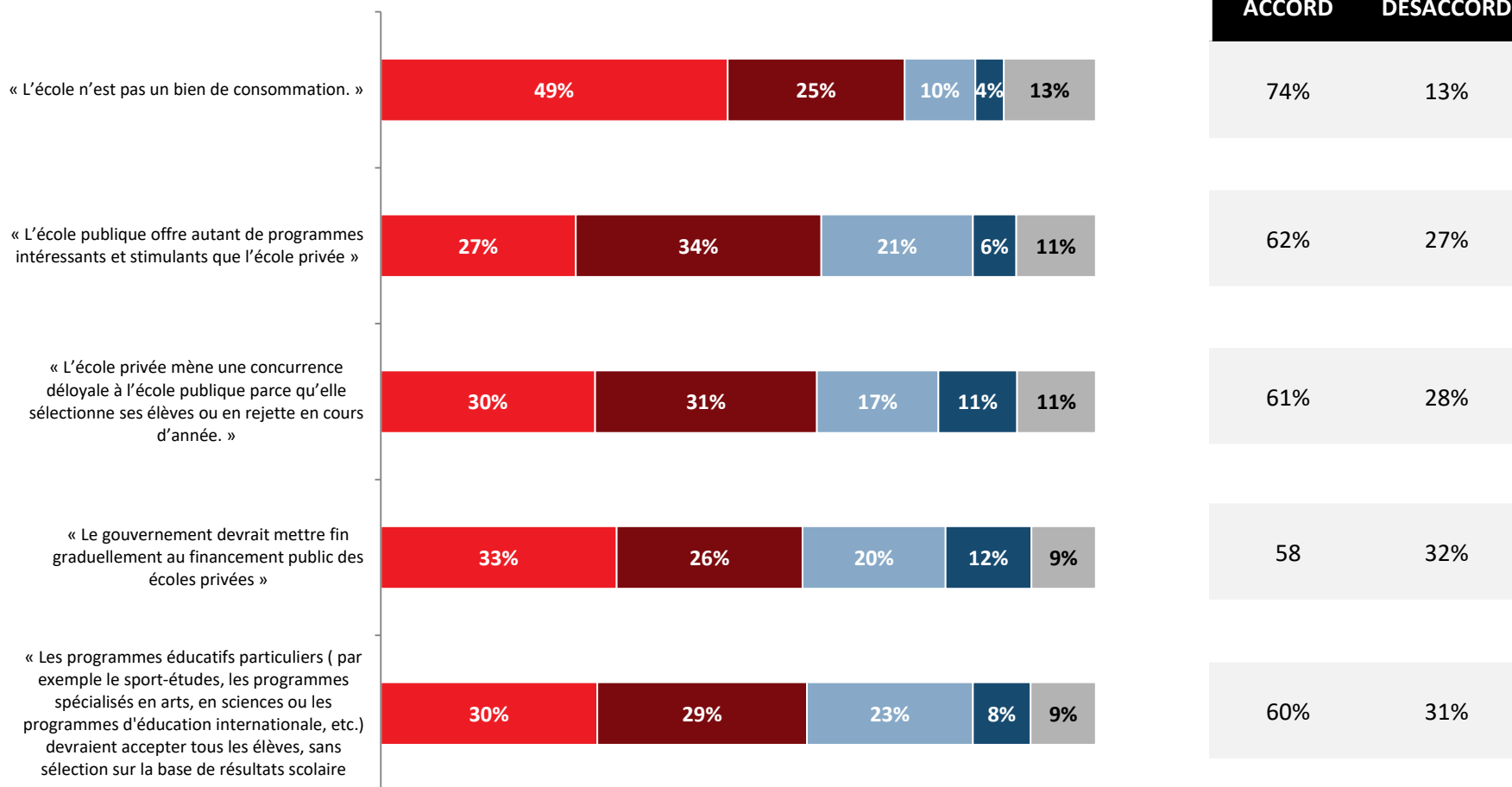


Niveau d'accord envers divers énoncés concernant l'éducation (suite)

Q4. Êtes vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 038)

■ Totalement en accord ■ Plutôt en accord ■ Plutôt en désaccord ■ Totalement en désaccord ■ NSP / Refus



Niveau d'accord envers divers énoncés concernant l'éducation

Q4. Êtes vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondants

% TOTAL ACCORD présenté

	Total accord n=	Sexe		Âge			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
« Il faut mettre en place plus de classes spécialisées pour les enfants ayant des troubles graves d'apprentissage ou de comportement ».	1038 89%	525 88%	513 90%	222 85%	373 87%	443 92%	416 89%	308 89%	314 89%
« Peu importe le gouvernement en place, celui-ci devrait garantir un financement stable, régulier, continu et prévisible au réseau des écoles publiques afin qu'elles puissent remplir leurs missions. »	88%	90%	87%	80%	88%	94%	88%	92%	88%
« Les enseignantes et enseignants de l'école publique, formés dans les mêmes universités, sont aussi compétents que ceux de l'école privée »	86%	86%	85%	80%	86%	89%	85%	88%	86%
« Les enseignantes et enseignants du Québec devraient être plus valorisés et reconnus comme les experts dans la classe »	86%	88%	83%	82%	87%	87%	86%	87%	85%
« Il faut libérer les enseignants des tâches administratives pour qu'ils puissent se consacrer à l'enseignement »	87%	88%	85%	83%	86%	90%	87%	87%	87%
« L'école n'est pas un bien de consommation. »	74%	76%	72%	74%	74%	73%	73%	77%	74%
« L'école publique offre autant de programmes intéressants et stimulants que l'école privée »	62%	60%	63%	62%	60%	63%	57%	67%	66%
« L'école privée mène une concurrence déloyale à l'école publique parce qu'elle sélectionne ses élèves ou en rejette en cours d'année. »	61%	64%	58%	63%	62%	59%	61%	59%	61%
« Le gouvernement devrait mettre fin graduellement au financement public des écoles privées »	58%	58%	59%	52%	65%	56%	57%	55%	61%
« Les programmes éducatifs particuliers (par exemple le sport-études, les programmes spécialisés en arts, en sciences ou les programmes d'éducation internationale, etc.) devraient accepter tous les élèves, sans sélection sur la base de résultats scolaires. »	60%	58%	61%	61%	61%	58%	60%	54%	61%

A photograph of a classroom. A female teacher stands at the front near a whiteboard and a green chalkboard. Several students are seated at desks, and many of them have their hands raised, indicating an interactive lesson. The room has large windows on the left side, providing natural light. The overall atmosphere is bright and active.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

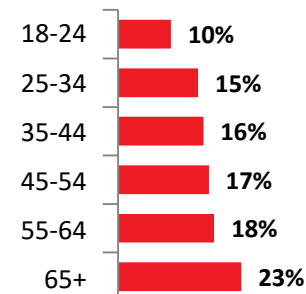
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUAGE

Français

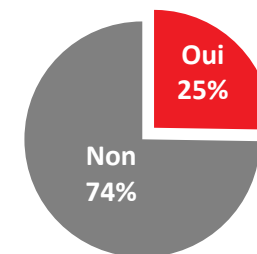
77%

Anglais & Autre

23%



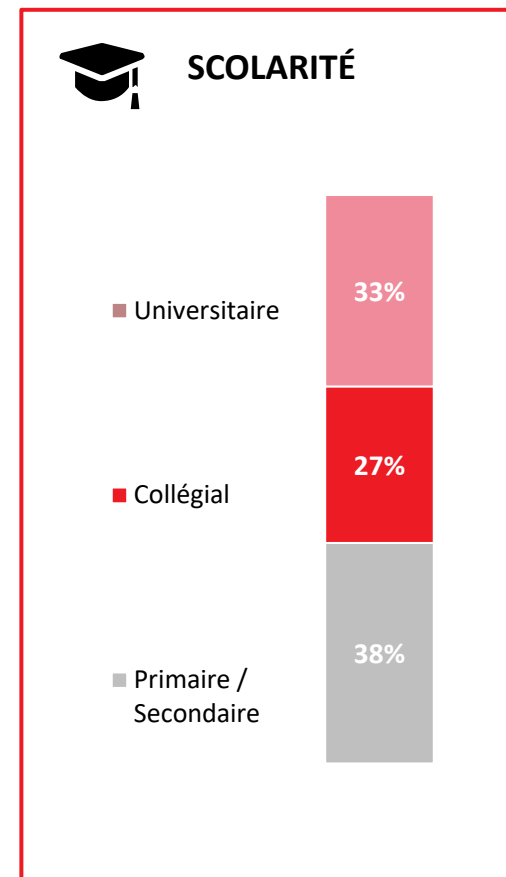
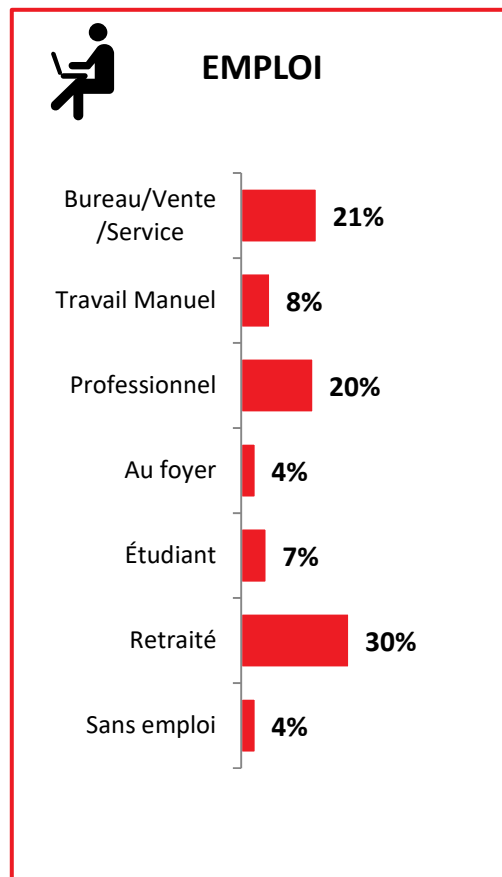
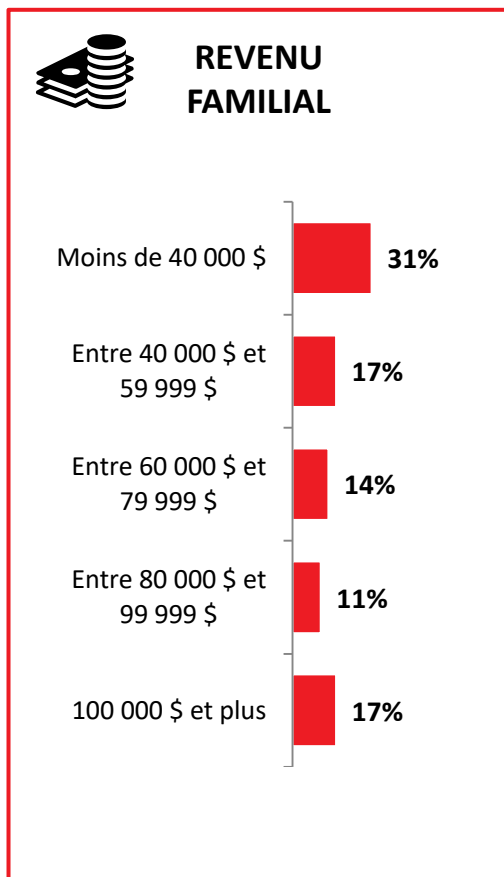
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 038)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 038)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».




ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**
Location de salles

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIA

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est certifiée **Sceau d'Or** de l'[Association de la recherche et de l'intelligence marketing \(ARIM\)](#). À ce titre, Léger et ses employés s'engagent à appliquer les normes d'éthique et de qualité les plus élevées du [Code de déontologie de l'ARIM pour les études de marché et d'opinion](#).



Léger est aussi membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)